

Pressemitteilung, Berlin, 17. August 2011

Pressearbeit - Der Profi-Weg in die Medien

Neue PR-Trainings verbinden Seminar, Webinar mit Einzelcoaching

Berlin, 17.08.2011: Am 17. und 18. November startet das 1. PR-Training „Pressearbeit – Der Profi-Weg in die Medien“. Innerhalb von vier Wochen liefert das Seminar die Grundlagen für die eigene, erfolgreiche Medienarbeit – auch vor den Herausforderungen des Social Web.

Das Besondere: Das PR-Training „Pressearbeit – Der Profi-Weg in die Medien“ kombiniert 1,5 Tage Präsenzseminar, 3 Webinare und 3 Personal Coachings. So werden Impuls-Vorträge am Medienstandort Berlin mit Networking-Sessions, ortsunabhängigen Online-Seminaren und Einzelcoaching -Einheiten verbunden. Dadurch erhalten Teilnehmer theoretisches Wissen und Praxis-Know-how über eine Unterrichtsform, die effizientes Networking, hohe Flexibilität und individuelle Optimierung der eigenen PR-Arbeit möglich macht. Kerninhalte des Seminars sind dazu Grundlagen der Medienarbeit, Entwicklung von Medienstrategien, Redaktion und Distribution von Medieninhalten, Suchmaschinen-Optimierung, Social Media Integration sowie innovative Instrumente der Medienarbeit.

Von erfahrenen Dozenten und Buchautoren

Die PR-Trainings werden von zwei erfahrenen Beratern und Dozenten geleitet. Neben ihrer langjährigen Tätigkeit als PR-Berater, geben Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger ihr Wissen seit zehn Jahren als Dozenten und Trainer an Hochschulen und Ausbildungsinstitutionen weiter. Zudem haben sie mit „Public Relations. Leitfaden für modernes Kommunikationsmanagement“ und „Online Relations. Leitfaden für moderne PR im Netz“ Standardwerke zu den Grundlagen der PR publiziert.

Für Fach- und Nachwuchskräfte

Das Grundlagenseminar richtet sich an Fach- und Nachwuchskräfte in Unternehmen und Organisationen, die ihre Medienarbeit überprüfen und optimieren wollen, sich mit anderen vernetzen, zeitlich unabhängig agieren und zusätzlich Antworten auf ihre individuellen Fragen erhalten wollen.

Fakten:

Starttermin: 17.+18.11.2011, Webinare und Coaching
innerhalb von 3 Wochen

Preis: Frühbucherrabatt von 980 Euro (zzgl. MwSt.) bis
30.09.2011, danach 1.250 Euro

Infos & Anmeldung: www-pr-trainings.de sowie
trainings@pr-trainings.de.

Über PR-Trainings

Die PR-Trainings sind ein Service der Berliner Agentur ADD PR. Sie kombinieren Vor-Ort-Seminare mit Webinaren und individuellem Coaching. Mit dieser effizienten Lernmethode erhalten die Teilnehmer nicht nur aktuelles Profi-Know-how aus erster Hand, sondern profitieren von einer zeitgemäßen Unterrichtsform, die Flexibilität, Networking und Optimierung der eigenen PR-Arbeit ermöglicht. Neben dem Seminar „Pressearbeit – der Profi-Weg in die Medien“ werden künftig weitere PR-Trainings zu den Themen PR-Konzeption und Online Relations angeboten. Infos unter www.pr-trainings.de.

Ansprechpartner für Medien

PR-Trainings
c/o ADD PR Jorzik & Ruisinger GbR
Gartenstr. 3
D-10115 Berlin

Oliver Jorzik: +49.(0)30.20 21 53 33
Dominik Ruisinger: +49.(0)30.20 21 53 34
Fax: +49.(0)30.20 21 53 35
Mail: trainings@pr-trainings.de
Web: www.pr-trainings.de