

Check: Der kleine PR-Test

Mit 9 Fragen Ihre bisherigen PR-Aktivitäten überprüfen

- I Welche Rolle spielt PR in Ihrem Unternehmen?**
- » eine relevante Rolle
 - » eine eher untergeordnete Rolle innerhalb des Marketing
 - » bislang noch keine Rolle
- II Gibt es bei Ihnen PR-Zuständige, die alle Aktivitäten bündeln?**
- » eigene PR-Abteilung
 - » Sache der Geschäftsführung
 - » Sache der Marketing-Abteilung
 - » bislang nicht
- III Hat PR bei Ihnen einen eigenen Etat?**
- » ja
 - » Teil des Marketing-Etats
 - » nein
- IV Welche PR-Aktivitäten setzen Sie ein?**
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - » Online-PR
 - » Event-PR
 - » Marken-PR
 - » Investor Relations
 - » Interne Kommunikation
 - » Sonstiges: _____
 - » Keine

V Welche internen Kommunikationsmaßnahmen setzen Sie ein?

- » Intranet
- » Mitarbeiterzeitung/Mitarbeiterbrief
- » Schwarzes Brett
- » Interner Newsletter
- » Events/Firmenfeiern
- » Incentives
- » Sonstiges: _____
- » keine

VI Pflegen Sie einen engen Kontakt mit den Medienvertretern?

- » regelmäßig
- » manchmal
- » selten

VII Kennen Sie die Journalisten, die für Ihren Bereich zuständig sind?

- » fast alle
- » zum Teil
- » kaum

VIII Betreiben Sie eine aktive Online-PR?

- » ja, über eigene Website
- » ja, über Online-Presse-Services
- » ja, über E-Mail-Newsletter
- » ist geplant
- » nein

IX Kontrollieren Sie regelmäßig die Wirksamkeit Ihrer PR-Aktivitäten?

- » wenn ja, wie kontrollieren Sie ihre PR-Aktivitäten?
- » Qualitative und quantitative Auswertung des Pressespiegels
- » Mündliche und schriftliche Befragung von Besuchern
- » Befragung der Mitarbeiter
- » nein

Jetzt noch 3 kurze Fragen von uns an Sie:

- 1 **Sehen Sie für die Zukunft noch zusätzlichen PR-Bedarf?**
 - » ja
 - » könnte sein
 - » nein

- 2 **Wenn ja, in welchem Bereich?**
 - » Interne Kommunikation
 - » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - » Unternehmenskommunikation
 - » Produkt-PR
 - » Online-PR
 - » Event-PR
 - » Sonstiges: _____

- 3 **Wenn ja, vor allem für welche Aufgaben?**
 - » Beratung
 - » Konzeption
 - » Redaktionelle Unterstützung bei internen/externen Publikationen
 - » Aufbau und Pflege von Pressekontakten
 - » Sonstiges: _____

Das add pr – Antwortfax (+49-30 – 31 8000 51)

Und falls Sie uns eines Tages benötigen ...

... wäre es uns eine Freude, Sie mit geeigneten und ergänzenden Maßnahmen zu unterstützen. Kreuzen Sie dazu einfach die Punkte aus dem vorherigen PR-Test an, wo Sie unseren Support benötigen könnten, und faxen Sie dieses Formular mit Ihren Koordinaten an uns zurück. Wir melden uns dann bei Ihnen.

Vielen Dank!

Firma: _____
Bereich: _____
Name: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
URL: _____

Ihre Fragen: _____

Kontakt

add pr TEXT PRESS MEDIA

Pestalozzistraße 3
D-10625 Berlin

T: +49 (0)30 31 99 66 44
F: +49 (0)30 31 80 00 51

service@add-pr.de
www.add-pr.de