

# Checkliste Medienverteiler

## Tipps für ein zeitgemäßes Datenmanagement

### 1. Grundüberlegungen

- » Welche Journalisten/Medienvertreter interessieren sich für meine Informationen?
- » Wer wären geeignete Multiplikatoren für meine Informationen?
- » Welche Medien nutzt meine Zielgruppe?
- » Welche Ressorts innerhalb der Redaktionen und Medien sind für meine Themen wichtig bzw. überhaupt relevant?
- » Welche Verteiler kann ich bereits nutzen (Stamm, Kroll etc.)?
- » Soll ich eher selbst einen Verteiler aufbauen (aufwändig für regelmäßige Nutzung)? Eine Agentur dazu beauftragen (kostenpflichtig für schnelle Verfügung)? Oder einen Presse-Online-Dienst (pressetext.de, pressrelations.de, newsaktuell.de etc.) benutzen?

### 2. Informationen eines Verteilers

- » Titel des Mediums
- » Ressort
- » Name des Journalisten mit Titel
- » Adresse, PLZ, Ort
- » Telefon-, Fax-, E-Mail-Nummer
- » Typ des Mediums, Art der Verbreitung (lokal, regional, national, international)
- » Auflage
- » Leserschaft
- » Spezialisierung des Mediums
- » Redaktionsschlussstermine, Vorlaufzeiten
- » Letzter Kontakt mit Ergebnis
- » Hinweis, welche Information der jeweilige Journalisten erhalten soll

- » Gesprächsnotizen, persönliche Informationen (Geburtstag, Hobbies etc.)
- » Datum der letzten Aktualisierung des Datensatzes

## Kontakt

**add pr** TEXT PRESS MEDIA

Pestalozzistraße 3  
D-10625 Berlin

T: +49 (0)30 31 99 66 55  
F: +49 (0)30 31 80 00 51

service@add-pr.de  
www.add-pr.de