

Checkliste Newsletter

Kundenansprache per Internet

Absender

- » Ist Ihre Firma als Absender klar erkennbar?

Betreffzeile

- » Drückt die Betreffzeile klar aus, warum sich diese Newsletter zu öffnen bzw. zu lesen lohnt?
- » Sind die wichtigsten Fakten enthalten?
- » Haben Sie beachtet, dass eine Betreffzeile nicht mehr als 40 Zeichen hat?

Ansprache

- » Gibt es eine persönliche Anrede?
- » Haben Sie von allen Empfängern Vor- und Nachname, damit eine persönliche Anrede überhaupt möglich ist?
- » Gibt es ansonsten eine allgemeine aber freundliche Anrede, die auf den Charakter bzw. den Interessenkreis des Newsletter hinweist?

An- und Abmeldung

- » Ist der An- und Abmeldebutton auf der Website schnell und einfach zu erkennen?
- » Werden nur die rechtlich erlaubten Fakten (E-Mail-Adresse) als Pflichtfelder abgefragt, der Rest als freiwillige Felder?
- » Hat der Newsletter eine bequeme Abbestellfunktion – Abmelde-Link bzw. Antwort-E-Mail?

Impressum

- » Enthält Ihr Impressum neben Postadresse auch Telefonnummer und E-Mail-Adresse?
- » Weisen Sie auch auf die verantwortungsvolle Person hin?
- » Haben Sie auch an Handelsregister, Steuernummer (privat) oder gedacht?

Kontakt

add pr TEXT PRESS MEDIA

Pestalozzistraße 3
D-10625 Berlin

T: +49 (0)30 31 99 66 55

F: +49 (0)30 31 80 00 51

service@add-pr.de
www.add-pr.de