

**Kreativität ist unsere Leistung,
Handwerk unsere Profession**

add pr TEXT PRESS MEDIA | Agentur-Präsentation

A1 Agentur | Basics

Unter dem Motto „Kreativität ist unsere Leistung, Handwerk unsere Profession“ hat sich **add pr** TEXT PRESS MEDIA seit 1999 kontinuierlich einen festen Kundenstamm aufgebaut. Für diese sind wir bereits seit mehreren Jahren sowohl regional an unserem Standort Berlin als auch bundesweit tätig. Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt dabei in den Branchen Automotive, Pharma, IT.

Individuelle PR-Konzepte, lesenswerte Texte, transparente Pressearbeit, moderne Online Relations, zielgerichtete Beratung – **add pr** begleitet sicher durch Kommunikationsprozesse - von der Strategieentwicklung bis zur Realisierung. Ziel ist es dabei, auf einer persönlichen Vertrausebene gemeinsam mit dem Kunden qualitativ hochwertige PR-Dienstleistungen und strategisch durchdachte Kommunikationslösungen zu entwickeln. Dabei sollen für den Kunden Leistung und Aufwand in einem darstellbaren Verhältnis stehen, sodass sich auch ambitionierte Unternehmen professionelle PR-Arbeit leisten können.

A2 Agentur | Statement

Jede Agentur braucht klare Leitbilder, wenn sie ihr Selbstverständnis und ihre Arbeitsweise zum Ausdruck bringen will. Unsere Statements sind Ergebnis der Erfahrung in Beratungsprozessen. Die Leitsätze stehen im Einklang mit den Berufskodizes der Deutschen Public Relations Gesellschaft. Für uns sind sie Verpflichtung und Anspruch zugleich - auch in Situationen, die nicht sofort überblickbar sind, aber in denen schnelles Handeln gefragt ist.

Kommunikation muss den richtigen Ton treffen!

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, Ihre Ziele adäquat durch eine individuelle Ansprache der Zielgruppen zu erreichen. Dazu entwickeln und realisieren wir Themen, die zu Ihnen passen.

Kommunikation muss effektiv sein!

Wir arbeiten in einem kleinen und flexiblen Team, das höchsten Wert auf Effizienz legt, erfahren in der Materie ist und Sie schnell, individuell und verlässlich in Fragen der Kommunikation unterstützt - nach innen wie nach außen.

Kommunikation muss variabel sein!

Für unsere Kunden beobachten wir kontinuierlich die Märkte, um schnell auf Veränderungen zu reagieren. Um in jeder Situation adäquat handeln zu können, greifen wir zudem auf ein gewachsenes Netzwerk an erfahrenen Partnern zurück.

Kommunikation muss eindeutig sein!

Wir garantieren eine klare Sprache und Botschaften, die man auch versteht. Für unsere Kunden stehen wir persönlich als feste Ansprechpartner stets zur Verfügung.

Kommunikation muss nicht teuer sein!

Wir bieten jungen Unternehmen Starter-Pakete, die auch Firmen mit geringeren Marketing-Budgets erste Schritte zur erfolgreichen Kommunikation ermöglichen.

Kommunikation muss stets einen Nutzen haben!

Auf jeden Fall für unsere Kunden. Unser Erfolg ist daher jederzeit messbar. Gegenüber unseren Kunden legen wir größten Wert auf Transparenz und persönliches Vertrauen. Der beste Beweis dafür ist die Stabilität und Dauer unserer Kundenbeziehungen.

A3 Agentur | Portfolio

Public Relations haben sich längst als effizientes Kerninstrument im Kommunikations-Mix etabliert. So weckt eine sorgfältig konzipierte Kommunikationsstrategie das Interesse relevanter Zielgruppen an Ihrem Unternehmen. Aus unserer langjährigen Tätigkeit wissen wir: Mit einem abgestimmten PR-Mix – aus journalistengerechten Texten, persönlichen Pressekontakten und Medienpartnerschaften - lassen sich bestehende wie potenzielle Kunden, Partner, Mitarbeiter wie Medien direkt und ohne große Streuverluste ansprechen.

Dies trägt dazu bei, dass Ihre Markenprodukte und Dienstleistungen kurz- und mittelfristig erhöhte Aufmerksamkeit erhalten und auch langfristig in der Öffentlichkeit positiv verhaftet bleiben. Dazu erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die für Sie passenden Instrumente, die zu einer erfolgreichen Vermittlung von Botschaften nach innen wie nach außen führen. Hierbei spielen sowohl klassische PR-Instrumente als auch Maßnahmen der Online-PR die zentrale Rolle. Wir laden Sie herzlich ein, unsere Arbeitsweise und Dienstleistungen kennen zu lernen.

A3_1 Agentur | Portfolio | Text

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte? Im Falle der PR stimmt das leider nicht ganz. Eine hohe Textkompetenz ist das solide Fundament jeder Kommunikationsarbeit offline wie online. Stellen Sie Ihr Unternehmen so dar, dass es als ernsthafter und glaubwürdiger Partner wahrgenommen wird. Wir unterstützen Sie dabei mit vielfältigen Maßnahmen.

- Redaktion von Pressemitteilungen, Pressemappen, Presstexten
- Erarbeitung von Fachartikeln, redaktionellen Beiträgen und Anwenderberichten
- Erstellung von Firmenbroschüren, Image-Flyern, Produktblättern, Mailings
- Content-Betreuung von Internet- und Intranet-Inhalten
- Konzeption und Redaktion von Publikationen wie Mitarbeiterzeitschriften, Kundenmagazine und (E-Mail-)Newsletter

A3_2 Agentur | Portfolio | Press

Wir eröffnen Ihnen den Dialog mit Journalisten. Von der Themenauswahl bis zum direkten Journalistenkontakt konzipieren wir Ihre Medienarbeit aus einer Hand. Damit haben Sie die Gewähr, dass Ihre Informationen hohen journalistischen Ansprüchen genügen und zu Ihrem Unternehmen passen. Das können wir für Sie tun:

- Aufbau und Pflege von qualifizierten Medienkontakten
- Entwicklung von (Basis-)Pressemappen und Themenplänen
- Erstellung und Versand von Presstexten und Fachbeiträgen
- Konzeption und Pflege eines Online-Pressbereichs
- Einsatz von Online-Press-Services
- Ermittlung der Medienresonanz
- Planung und Betreuung von Pressekonferenzen, -gesprächen und Medien-Events
- Konzeption und Durchführung von Medientrainings

A3_3 Agentur | Portfolio | Media

Die Kommunikation mit den Medien ist nicht nur auf den Versand von Pressemitteilungen beschränkt. Wir beraten Sie gerne bei Planung und Umsetzung ergänzender kommunikativer Maßnahmen - sei es mit Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien. Damit platzieren Sie Ihre Kommunikationsbotschaften aus einem Guss und im Einklang mit Ihren PR-Aktivitäten. Dazu erhalten Sie bei uns:

- Entwicklung von Mediaplänen
- Aufbau von Medienkooperationen
- Auswahl passender Medien für Kampagnen
- Konzeption von Medienaktionen wie Gewinnspiele, Verlosungen, Wettbewerbe etc.
- Bewertung werblicher Maßnahmen

B1_1 Projekte | Aktuelles | Automotive

Kunde: ADAC Fahrsicherheitszentrum Berlin-Brandenburg GmbH / Berlin

Kurzinfo: Größtes und modernstes Fahrsicherheitszentrum in Europa

PR-Jahresetat seit 2004: Regionale und Fachpressearbeit (online/offline), Pressekonferenzen und B2B/B2C-Events, B2C-Newsletter, Online-Redaktion, Medienkooperationen

Kunde: TruckScout24 GmbH / München

Kurzinfo: Führender Spezialmarkt für den Online-Handel mit Nutzfahrzeugen

PR-Jahresetat seit 2005: Überregionale und Fachpressearbeit, Messe- und Event-PR, B2B-Newsletter, Medienkooperationen

Eigenprojekt: Usability-Studie bei Automobilzulieferern

Kurzinfo: „Liegen geblieben! Deutsche Automobilzulieferer vergeben Chancen im Internet“

Untersuchung der Internet-Präsenz von 100 Automobil-Zulieferern (01/2007)

B1_2 Projekte | Aktuelles | Event-PR

Kunde: ECCO Walkathon Berlin / Kopenhagen (DK)

Kurzinfo : Internationaler Spendenspaziergang zu Gunsten von WWF, UNICEF u.a.

Event-PR seit 2006: Pressearbeit Regional- und Publikumsmedien, Medienkooperationen, Redaktion, Mediaplanung, B2B-Mailings, Partner-Akquise, Event-Betreuung,

Kunde: CDISC Clinical Data Interchange Standards Consortium / Austin (USA)

Kurzinfo: Weltweite, multidisziplinäre Non-Profit-Organisation zur Entwicklung eines globalen, Plattform unabhängigen Datenstandards für die klinische Forschung

Event-PR seit 2003: Betreuung der europäischen Jahreskonferenz, Location-Recherche, Vertragsverhandlungen, Guest Support, Pressearbeit, Online-Redaktion

B1_3 Projekte | Aktuelles | Coaching

Kunde: UMC University of Management and Communication / Potsdam

Kurzinfo: Hochschuldozentur „Online Relations / Online-PR“ seit 2003 für Studiengänge, Workshops, Seminare

Kunde: DAPR Deutsche Akademie für Public Relations / Wiesbaden

Kurzinfo: Lehrauftrag PR-Grundwissen seit 2006 für Kompaktstudiengänge

Kunde: Fachhochschule Lausitz / Cottbus-Senftenberg

Kurzinfo: Lehrauftrag PR-Grundwissen seit 2007 für Abendstudiengänge

Eigenprojekt: PR-Coaching-Konzept

Kurzinfo: Entwicklung eines individuellen Beratungskonzeptes zum Coaching junger Unternehmen in PR-Fragen

B2 **Projekte | Referenzen** (siehe www.add-pr.de)

Ciba Spezialitätenchemie AG (Chemieunternehmen/Basel)

Redaktion von Pressemitteilungen und Beiträgen für Mitarbeiterzeitschriften/Newsletter

conturn GmbH Analytical Intelligence Group (Business Intelligence/Frankfurt a.M.)

Konzeption und Redaktion der Online-Präsenz

Dynavisions AG/GmbH (Home Entertainment/München)

Redaktion Presseinformationen, Produkttexte, Messe-PR (CeBIT, Internet World, IFA)

Mövenpick Restaurant GmbH (Gastronomie/Zürich)

Betreuung von Medien-Events, Redaktion von Pressematerialien

Perspectives Software Solutions GmbH (Software/Zürich)

Redaktion von Pressemitteilungen, Konzeption von Pressemappen für Messe-Präsenz (Orbit)

Sixpercent Immobilienmakler Netzwerk GmbH (Immobilien/Berlin)

Redaktion Online-Texte, Konzeption Unternehmensbroschüre, PR-Consulting

B3_1 Projekte | Publikationen | Fachbeiträge

Ruisinger, D.: Online Relations. Leitfaden für moderne PR im Netz, Schäffer-Poeschel, 3/2007.

Ruisinger, D.: Fricke, Prof. Dr. Armin: Telematikdienste. In: Prof. Dr. Willi Dieterle (Hrsg.): Unternehmensgründungen aus Brandenburger Hochschulen, WeißenseeVerlag, 5/2006.

Jorzik, O.: Prüfungskompendium - Vorbereitung auf die DAPR-Prüfung, PR Kolleg Berlin, 2004.

Ruisinger, D.: Wann werden wir erwachsen. In: Ahrens, Rupert; Knödler-Bunte, Eberhard: Public Relations in der öffentlichen Diskussion. Die Affäre Hunzinger, media mind Verlag, 2003.

Jorzik, O.: So what? In: Ahrens, Rupert; Knödler-Bunte, Eberhard: Public Relations in der öffentlichen Diskussion. Die Affäre Hunzinger, media mind Verlag, 2003.

Ruisinger, D.: Co-Redaktion zum Buch: Fricke, Prof. Dr. Armin: Rezeptbuch für Führungskräfte, Business Village, 2002.

Jorzik, O.: Non-Profit-PR, Studienband, PR Kolleg Berlin, Berlin, 2001.

B3_2 Projekte | Publikationen | Redaktion

Beiträge für Online-Magazine, Online-Medien und E-Mail-Newsletter wie pr-professional.de, seat.de, sparkasse-masters-game.de, terradigitalis.net und für Navigon AG

Beiträge für Kunden- und Mitarbeitermagazine sowie Imagebroschüren wie Dresdner Banker (Dresdner Bank), polymer news (Ciba AG), Nur 5 Minuten (atabia Datentechnik), Insight (Vantico AG), SausalitosMag (Sausalitos) und für Wyeth Pharma.

Reise-Reportagen und Lifestyle-Texte für Zeitungen und Zeitschriften wie Lufthansa Magazin, Die Zeit, Zürcher Tagesanzeiger, Frankfurter Rundschau etc. (siehe www.ad-text.de)

C_1 Kontakt | Team

Bei **add pr** greifen Sie auf ein kleines, in Kommunikationsfragen sehr erfahrenes Team zurück. Seit mehr als 10 Jahren begleiten wir mit unserer Arbeit kontinuierlich die PR-Branche - als Berater, Texter, Dozenten und Mitglieder in den relevanten Berufsverbänden. Zudem arbeiten wir mit einem festen Pool an externen Experten zusammen.

Dominik Ruisinger (Dipl.-Pol.)

arbeitet seit 1994 als Journalist, seit 1997 als PR-Berater (DAPR). Nach langer journalistischer Tätigkeit war er von 1997 bis 1999 Geschäftsführer der Agentur communicate projects & events net GmbH. Im Jahre 1999 gründete er @pr public relations services (heute **add pr**). Seine Schwerpunkte: Redaktion und Online Relations

Oliver Jorzik (Dipl.-Pol.)

ist ausgebildeter PR-Berater (DAPR). Nach 8-jähriger Tätigkeit in der PR-Ausbildung sowie zahlreichen Projekten als freier PR-Berater trat er 2003 als fester Partner der Agentur bei. Seine Schwerpunkte: PR-Konzeptionen, Presse- und Medienarbeit, PR-Coaching

C_2 Kontakt | Anschrift

add pr TEXT PRESS MEDIA
Pestalozzistraße 3
10625 Berlin

Dominik Ruisinger

T: +49.30.319966-55
E: d.ruisinger@add-pr.de

Oliver Jorzik

T: +49.30.319966-44
E-Mail: o.jorzik@add-pr.de

F: +49.30.318000-51
W: www.add-pr.de