

Februar 2007

## **Statement add pr** TEXT PRESS MEDIA

### **6 Aussagen zum Agentur-Selbstverständnis**

#### **Kommunikation muss den richtigen Ton treffen!**

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, Ihre Ziele durch eine individuelle Ansprache der Zielgruppen adäquat zu erreichen. Dazu entwickeln wir die Themen und setzen Sie so um, dass Sie zu Ihnen passen.

#### **Kommunikation muss effektiv sein!**

Wir arbeiten in einem kleinen und flexiblen Team, das höchsten Wert auf Effizienz legt, erfahren in der Materie ist und Sie schnell, individuell und verlässlich in Fragen der Kommunikation unterstützt - nach innen wie nach außen.

#### **Kommunikation muss variabel sein!**

Für unsere Kunden beobachten wir kontinuierlich die Märkte, um schnell auf Veränderungen zu reagieren. Um in jeder Situation adäquat handeln zu können, greifen wir zudem auf ein gewachsenes Netzwerk an erfahrenen Partnern zurück.

#### **Kommunikation muss eindeutig sein!**

Wir garantieren eine klare Sprache und Botschaften, die man auch versteht. Für unsere Kunden stehen wir persönlich als feste Ansprechpartner zur Verfügung.

#### **Kommunikation muss nicht teuer sein!**

Wir bieten Ihnen Starter-Pakete, die auch kleinen Firmen mit geringen Marketing-Budgets erste Schritte zur erfolgreichen Kommunikation ermöglichen.

#### **Kommunikation muss stets einen Nutzen haben!**

Auf jeden Fall für unsere Kunden. Unser Erfolg ist daher jederzeit messbar. Gegenüber unseren Kunden legen wir größten Wert auf Transparenz und persönliches Vertrauen. Der beste Beweis dafür ist die Stabilität und Dauer unserer Kundenbeziehungen.