

PR-Coaching

Individuelle Qualifizierung für junge Unternehmen:
Beratung + Betreuung + Begleitung am eigenen Produkt

Berlin, 2009

Der Bedarf an PR-Coaching

Gründer und junge Unternehmen benötigen eine qualitativ hochwertige Wahrnehmung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Dazu sind von Anfang an professionelle Public Relations gefordert, um systematisch Beziehungen zu den wichtigsten Zielgruppen aufzubauen und regelmäßig zu pflegen.

Gerade in der wichtigen Aufbauphase wird PR jedoch oft vernachlässigt bzw. nicht kontinuierlich genug betrieben. Hinzu kommt: PR wird zwar als wichtig eingeschätzt, aber nicht mit hoher Qualität und Professionalität betrieben. Zeit und Know-how fehlen.

Die bestehenden, meist standardisierten Beratungsangebote von PR-Agenturen wie Ausbildungsinstitutionen sind nicht ausreichend auf die Bedürfnisse der Unternehmen ausgerichtet. Sie sind vielfach zu teuer und zu wenig individuell auf die Herausforderungen zugeschnitten.

Der Ansatz von PR-Coaching

PR-Coaching ist ein Qualifizierungsprogramm für junge Unternehmen, das Beratung, Betreuung und Begleitung am eigenen Produkt liefert. Junge Unternehmen erhalten auf diese Weise ein sicheres Fundament, um künftig eigenständig und unabhängig professionelle PR zu betreiben.

PR-Coaching wirkt nachhaltig, indem es die PR-Kompetenzen und das PR-Wissen innerhalb des Unternehmens erhöht. Als Basis für das PR-Coaching dient dabei das vorhandene Firmen-Know-how, auf dessen Fundament maßgeschneiderte Lösungen gemeinsam entwickelt werden.

Der Auftraggeber bestimmt dabei, wie lange und wie intensiv der Austauschprozess stattfindet. Die Unternehmen werden aber auch im Anschluss des Coaching-Prozesses nicht alleine gelassen. Gerade für junge Unternehmen wichtig: PR-Coaching bietet eine professionelle Leistung, die bezahlbar ist.

Der Nutzen von PR-Coaching

PR-COACHING ...

- hört zu & stellt die richtigen Fragen
- macht Stärken & Schwächen sichtbar
- korrigiert Fehler & zeigt Chancen auf
- gibt Denkanstöße & Empfehlungen
- legt mit dem Unternehmen Strategien fest
- entwickelt konkrete Lösungen
- liefert fachliches Input und Know-how
- vermittelt Entscheidungssicherheit
- qualifiziert für eine eigenständige PR

Die Zielgruppen von PR-Coaching

Gründer und junge Unternehmen

1. die bislang über keine oder geringe PR-Erfahrungen verfügen und die für sich eine solide und langfristige PR-Basis errichten wollen.
2. die über erste PR-Erfahrungen bzw. -Basiskonntnisse verfügen und die ihre Präsenz gegenüber Kunden, Medien oder Partnern erhöhen, korrigieren, neu ausrichten und stärken wollen.

Die Adressaten von PR-Coaching

Bereich

- » Geschäftsführer (bei kleineren Unternehmen),
- » Marketing-Abteilung (bei Zuständigkeit für PR),
- » PR- bzw. Kommunikationsabteilung.

Anzahl gecoachter Personen

- » 1 bis max. 5 Personen pro Team,
- » aus einer oder aus gemischten Abteilungen.

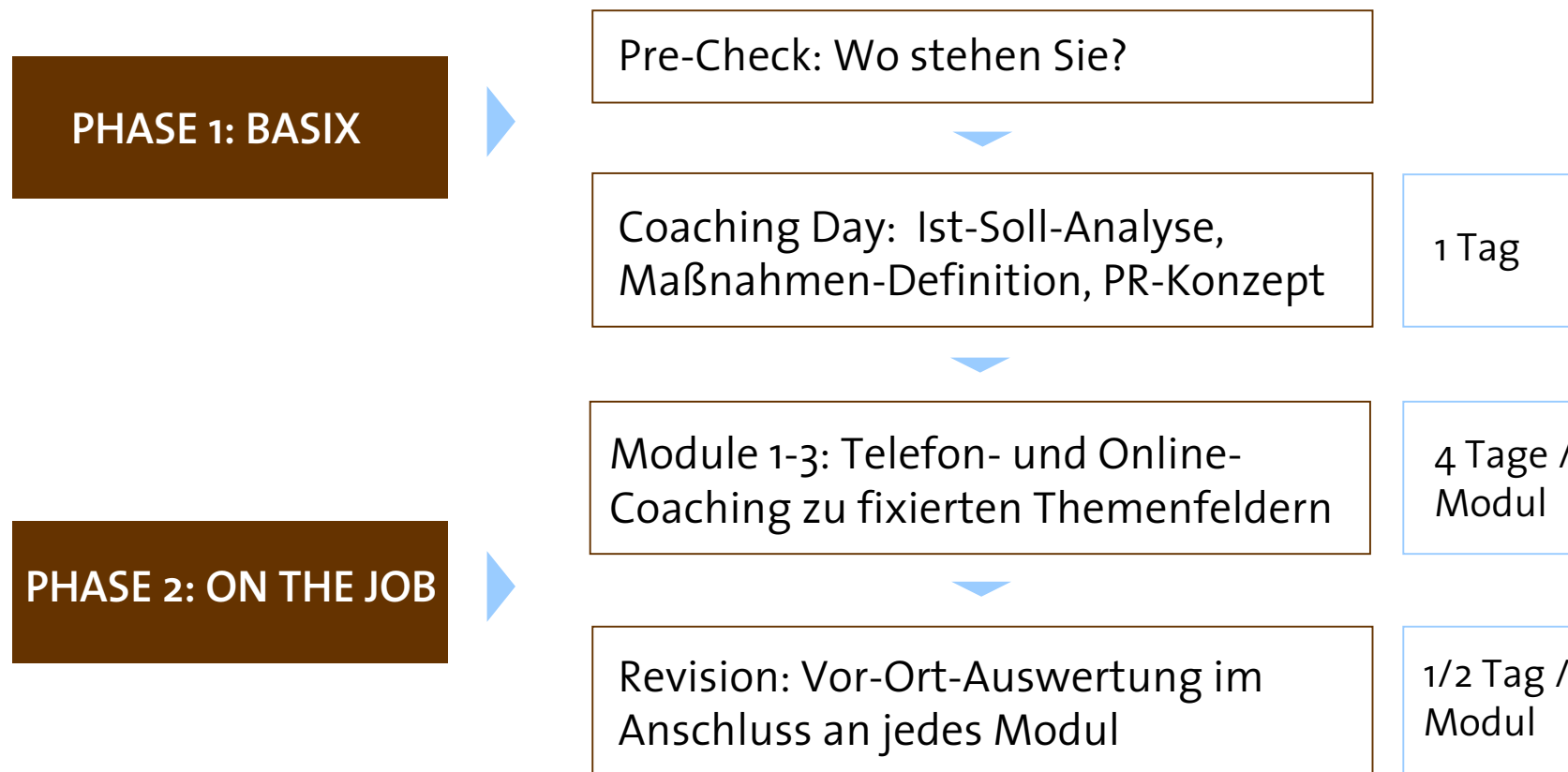


Die Entscheidung für PR-Coaching

Ich bin Gründer bzw. junger Unternehmer und will wissen u.a.,

- » welchen Nutzen mein Unternehmen aus PR ziehen kann;
- » wie ich meine Medienarbeit optimiere und besser ausrichte;
- » wie ich systematisch einen Presseverteiler aufbaue;
- » wie ich Presstexte formuliere und Medienvertreter anspreche;
- » wie ich mich auf eine anstehende Messe oder einen Event vorbereite;
- » wie ich die Kommunikation mit Partnern oder Kunden verbessere;
- » wie ich die passenden Online-Maßnahmen auswähle und einsetze;
- » wie ich eine Marke sicher in den Markt einführe;
- » wie PR-Profis Probleme in der Praxis lösen.

Der Ablauf des PR-Coaching



Die Schritte im Detail (1/3)

Phase BASIX

- » **Briefing-Katalog:** Schriftlicher Fragekatalog sowie Telefoninterview zur präzisen Bestimmung der Ist-Situation des Unternehmens als Basis für den Coaching-Day.
- » **Coaching Day:** 1-tägiger Workshop vor Ort zur gemeinsamen Erörterung der PR-Anforderungen und des speziellen PR-Bedarfs. Themen sind u.a. Analyse von Stärken und Schwächen, Fixierung von Zielen und Zielgruppen, Definition von Handlungsfeldern und Kommunikationschancen, Festlegung des PR-Bedarfs, Erstellung eines PR-Konzeptes.

Ergebnisse des Coaching-Days:

1. Unternehmen erhält von add pr ein individuelles PR-Kurzkonzept (3-5 Seiten) als Leitfaden und Handlungspapier für die PR-Arbeit
2. Festlegung der PR-Kernthemen, die in den kommenden Coaching-Modulen gemeinsam behandelt werden.

Die Schritte im Detail (2/3)

Phase ON THE JOB

- » **Module:** Die Module haben jeweils eine Dauer von 3 Monaten. Jedes ist einer speziellen PR-Aufgabe gewidmet, die gemeinsam beim Coaching Day fixiert wurde. Jedes Unternehmen entscheidet selbst, wie viele Module es buchen will.
- » **Modulinhalte:** Themen könnten sein: Wie baue ich eine professionelle Pressearbeit auf? Wie schreibe ich Profi-Pressetexte? Wie bereite ich eine Pressekonferenz vor? Wie integriere ich Online-PR-Maßnahmen?
- » **Modulablauf:** Während der 3-monatigen Phase wird das Unternehmen systematisch via Online-und Telefon-Coaching begleitet. Anhand konkreter Aufgabenstellung im Unternehmen berät, korrigiert und liefert add pr Handlungsempfehlungen, unterstützt bei der Umsetzung und macht das Unternehmen damit fit für eine eigenständige erfolgreiche PR.

Die Schritte im Detail (3/3)

Phase ON THE JOB

4. **Revision:** Jedes Modul wird mit einer 1/2-tägigen Revision abgeschlossen. In dieser werden Fortschritte, Probleme, Erfolge gemeinsam erörtert, die Ergebnisse qualifiziert und eventuelle weitere Schritte und Maßnahmen definiert. Außerdem werden eventuell weitere notwendige Module festgelegt.

Die Kosten für PR-Coaching

Kostenmodell:

- » Phase BASIX: 1.100,00 Euro
(Pre-Check + Coaching Day)
- » Phase ON THE JOB: 1.750,00 Euro pro Modul
(inkl. Revision)

Anmerkungen:

- » Alle Kosten verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Nicht enthalten in den Kosten sind eventuell anfallende Reise- und Übernachtungskosten.
- » Der Coaching Day und die Revision können direkt vor Ort bei Ihnen oder an unserem Standort in Berlin abgehalten werden.

Wir: Kontakt

add pr TEXT PRESS MEDIA

Pestalozzistraße 3 | 10625 Berlin

F: +49.30.318000-51 | W: www.add-pr.de

Dominik Ruisinger

T: +49.30.319966-55

E: d.ruisinger@add-pr.de

Oliver Jorzik

T: +49.30.319966-44

E-Mail: o.jorzik@add-pr.de